



Kurzportrait

COEUR DE LION
SCHMUCKDESIGN GMBH

COEUR^{DE}LION

HANDMADE IN GERMANY

COEUR DE LION ist ein führender Hersteller von MODISCHEM DESIGN-SCHMUCK AUS DEUTSCHLAND.



Die Marke wurde 1987 von Carola und Nils Eckrodt gegründet, die das Unternehmen nach wie vor führen. Chef-Designerin ist Carola Eckrodt. 2016 gewannen sie mit COEUR DE LION den Titel GERMAN BRAND AWARD. Ihr innovatives Armbandkonzept wurde 2018 mit dem GERMAN DESIGN AWARD prämiert. 2019 folgte der GERMAN BRAND AWARD in der Kategorie LUXURY.

Das Design von COEUR DE LION zeichnet sich durch die klare Formensprache und den sensiblen Kolorismus von Carola Eckrodt aus. Es ist diese Verbindung von grafischer Konsequenz und gelebter Farbenfreude, die den Schmuck von COEUR DE LION nicht nur unverwechselbar, sondern auch über alle Maße zeitlos macht. Unser Schmuck, der inzwischen in rund 30 Ländern verkauft wird, ist daher für viele Frauen etwas ganz Besonderes.



Schmuck bedeutet mehr als GOLD UND SILBER.



Für Schmuck von COEUR DE LION werden ausschließlich hochwertige Materialien verwendet. Wie zum Beispiel Edelstahl 316L, Kristalle von Swarovski® und echte Steine wie Amethyst, Aventurin, Hämatit, Onyx, Rosenquarz, Carneol, Amazonit, Rauchquarz und Tigerauge. Auch bei der Herstellung setzt COEUR DE LION die höchsten Standards. Noch immer werden in den Stuttgarter Ateliers zahlreiche Arbeitsschritte in liebevoller Handarbeit ausgeführt.

Damit gehört Schmuck von COEUR DE LION zur Gruppe der sogenannten „Bridge Jewellery“ - handwerklich hergestellte Premium-Produkte, die zu einem fairen Preis erhältlich sind, und damit die Lücke zwischen Mode- und echtem Schmuck schließen.

Das Qualitätssiegel aus Edelstahl an jedem Collier und jedem Armband garantiert geprüfte Qualität - Handmade in Germany.

Vom Design bis zur Fertigung
vertrauen wir auf präzise Instrumente:
HERZ, BAUCH, FINGERSPITZEN.



Designed by CAROLA ECKRODT

Während Ende der 80er in den Clubs zu Eurythmics und Depeche Mode getanzt wurde, experimentierte die junge Designerin Carola Eckrodt mit Industrieteilen und verarbeitete sie zu Schmuck. Einem berühmten Couturier gefielen die eigenwilligen Kreationen auf Anhieb: Er kaufte die komplette erste Kollektion - der Beginn der Erfolgsgeschichte von COEUR DE LION.

Heute findet man Schmuck von Carola Eckrodt überall auf der Welt. Gemeinsam mit ihrem Design-Team folgt sie seit 30 Jahren ihrer eigenen Linie: Grafisch reduzierte Formen treffen immer wieder neu auf hochwertige Materialien und ungewöhnliche farbliche Kombinationen.



GEOCUBE®

DAS ORIGINAL.



Carola Eckrodt beschäftigt sich intensiv mit Architektur sowie moderner Kunst und schöpft aus diesem kreativen Reservoir. Ihre Gabe besteht darin, all das mit scheinbar spielerischer Leichtigkeit zusammen zu führen und ästhetisch neu aufzulösen. So mündete zum Beispiel die Auseinandersetzung mit dem Bauhaus in der **GEOCUBE®** Collection.

Die 1999 entstandenen Colliers gelten heute als deutscher Design-Klassiker und werden von Carola Eckrodt in jeder Saison neu interpretiert: In der aktuellen Herbst/Winter-Kollektion 2019 erscheinen zahlreiche neue **GEOCUBE®** Kompositionen in edlen und intensiven Farbkombinationen, die dem sensiblen Kolorismus von Carola Eckrodt Ausdruck verleihen.

20 Jahre GEOCUBE®. DIE JUBILÄUMSEDITION.

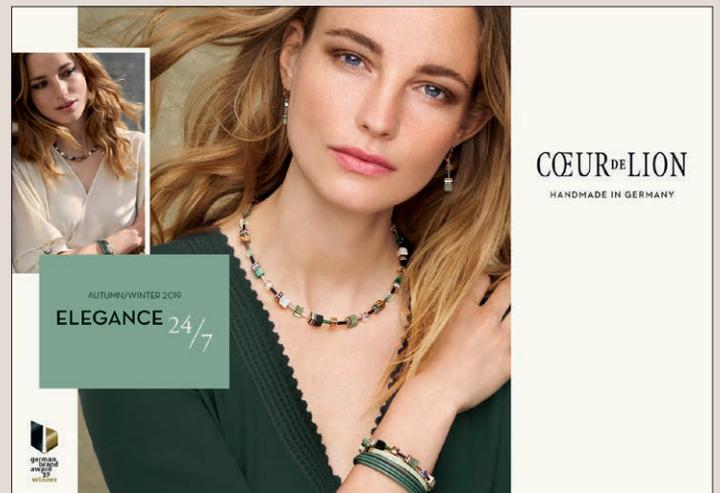
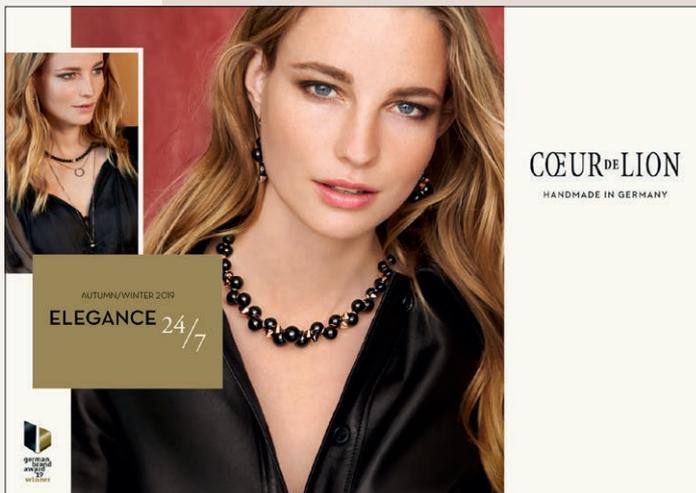
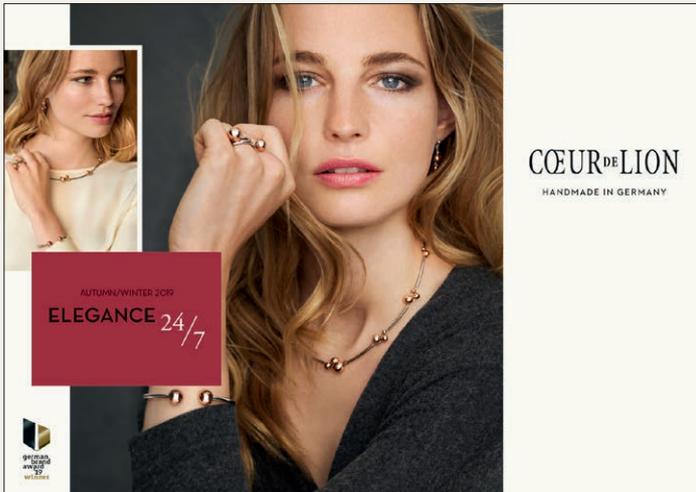


Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums der **GEOCUBE®** Linie lanciert COEUR DE LION die limitierte Edition »**GEOCUBE®20**«, eine Reminiszenz an das erste **GEOCUBE®** Modell aus dem Jahre 1999.

Ursprünglich aus seidenmatten Würfeln gefertigt, erscheint sein farbenfrohes Jubiläums-Update heute mit leuchtenden Swarovski® Kristallen in Multicolor.



Handgefertigt in Stuttgart. WELTWEIT PRÄSENT.



Die Marke COEUR DE LION ist unter anderem in den folgenden Märkten durch Importeure oder Vertretungen präsent: Europa mit Schwerpunkt Deutschland, Österreich, Frankreich, Benelux, Großbritannien, Irland und Skandinavien sowie in den USA, Kanada, Australien, Neuseeland, Russland, Japan und China.

Darüber hinaus wird COEUR DE LION an Bord von Premium-Airlines wie Lufthansa, Austrian oder Swiss verkauft.

Die Werbekampagnen von COEUR DE LION spiegeln den ästhetischen Anspruch der Marke wider und wurden mehrfach international ausgezeichnet.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

Wenn Sie mehr über die Marke COEUR DE LION erfahren möchten,
kontaktieren Sie Frau Julia Fritz unter +49 (0) 711 55 37 55-0.
(jfr@coeur.de). Wir freuen uns auf Sie.