



DIE JUBILÄUMSKOLLEKTION. HERBST / WINTER 2017

COEUR DE LION ist ein führender deutscher Markenhersteller von modischem Designschmuck. Die Marke wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem als Schmuckmarke des Jahres in UK und mit dem German Brand Award 2016. Als kerngesunder Mittelständler wachsen wir seit Jahren kontinuierlich. COEUR DE LION wird in 25 Ländern vertrieben und ist international bekannt für die klare Designsprache und eine exquisite Qualität Made in Germany. Die Zentrale in Stuttgart befindet sich in einem modernen Industrieloft.

Für das weitere Wachstum unserer Marke suchen wir zum nächstmöglichen Termin **eine/n**

Online Marketing Manager (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Planung, Umsetzung und Management internationaler SEA-Kampagnen inkl. Google Shopping
- Fortlaufende Profitabilitätsoptimierung der Performance-Marketing-Kanäle wie Facebook, Remarketing und Newslettern nach definierten Performance-Zielen
- Conversion-Optimierung und optimale Ausschöpfung des ROI
- Kontinuierliche Kampagnenauswertung sowie Erfolgskontrolle und Reporting auch mit Hilfe von Google Analytics
- Pflege und Verbesserung des Coeur De Lion Onlineshops

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Wirtschaft oder Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Online-Marketing, idealerweise mindestens 2 Jahre im Performance-Marketing, speziell SEA, SEM, Facebook, Remarketing
- Sicherer Umgang mit Google AdWords und Google Analytics

- Starke analytische Fähigkeiten sowie ausgeprägtes Zahlen- und betriebswirtschaftliches Verständnis
- Ausgeprägtes technisches Verständnis im Umgang mit Shopsystemen
- Ein hohes Maß an Engagement und Eigeninitiative
- Innovativ, kreativ und umsetzungsstark
- HTML Kenntnisse wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot:

- Verantwortungsvolles Arbeiten in einem engagierten Team
- Kooperatives Arbeitsklima in einem modernen Industrie-Loft mit großzügigem Arbeitsplatz und PKW Stellplatz
- Gute Entwicklungsmöglichkeiten bei einer schnell wachsenden, internationalen Marke
- Vollzeitstelle mit einer attraktiven Vergütung

Falls Sie Interesse an dieser abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Aufgabe beim Gewinner des German Brand Awards 2016 haben, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung gerne per E-Mail unter:

karriere@coeur.de