



COEUR DE LION ist ein führender deutscher Markenhersteller von modischem Designschmuck. Wir bringen Farbe und Lebensfreude zu über 3.500 Juwelieren in 25 Ländern. Die klare, unverwechselbare Designsprache mit einer exquisiten Qualität „Handmade in Germany“ erkennt man auf Anhieb. Regelmäßig dürfen wir uns über Auszeichnungen freuen wie die Wahl zur Schmuckmarke des Jahres in England und den German Brand Award 2019. Wir wachsen seit Jahren kontinuierlich und haben die besten Chancen diese Geschichte fortzuschreiben. Der Schlüssel zum Erfolg ist unser starkes Team, das wir nun weiter verstärken möchten.

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin **eine/n**

Produkt Marketing Manager (m/w/d) – Schmuck

Sie erarbeiten die Produktmarketing Strategie sowie die darauf aufbauenden Kollektionen und verantworten deren Umsetzung. Diese Aufgabe umfasst die Planung und Durchführung aller Prozesse von der Entwicklung bis zur Implementierung. Ihr Ziel ist ein nachhaltiges Wachstum und das Sicherstellen einer definierten Ziel-Marge.

Ihr Verantwortungsbereich:

- Entwicklung der halbjährlichen und mittelfristigen (3 Jahre) Produktstrategie
- Durchführung regelmäßiger Analysen zur Produkt- und Umsatz-Entwicklung zur Unterstützung der SKU-/Produktplanung und der Design Briefings
- Tiefgehendes Verständnis der Kundenbedürfnisse, Trends und der Marktentwicklungen als Basis für die Entwicklung eines attraktiven Produktportfolios
- Management des kurz- und mittelfristigen Produktportfolios und -lebenszyklus (bestehende Kollektionen und Neuheiten)
- Entwicklung der neuen Schmuckkollektionen, Führen des Design-Prozesses mit internen und externen Designern
- Analyse der wahrgenommenen Wertigkeit unserer Produkte und Ermittlung marktgerechter Verkaufspreise
- Verantwortung des integrierten Go-to-Market-Prozesses (Projektleitung) in Zusammenarbeit mit den Abteilungen Design, Beschaffung und Produktentwicklung, Produktion, Branding & Marketing, Online Marketing und Vertrieb
- Definition und Überwachung von Herstellungskosten und Zielverkaufspreisen zur Optimierung der Marge

- Verantwortung für die Erstellung von Forecasts in Abstimmung mit Beschaffung und Produktentwicklung sowie Vertrieb
- Führung der Produktmanagerin für Uhren & Sonderprojekte

Sie bringen mit:

- 7+ Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Position als Produkt Manager oder als Einkaufs-/Merchandising Manager in der Schmuckindustrie oder in der Fashion/Accessoires Industrie
- Gutes Gespür für Ästhetik und Mode
- Starke analytische Fähigkeiten
- Stark im Projektmanagement
- Vorzugsweise Erfahrung im Pricing
- Ausgezeichnete Excel-Kenntnisse erforderlich, zusätzliche Erfahrung im Umgang mit Management-Informationssystemen wünschenswert
- Erfahrung im Supply Chain Management von Vorteil
- Organisationstalent und sehr gute Fähigkeiten zur Priorisierung
- Deutsch und Englisch fließend

Wir bieten Ihnen:

- Eine verantwortungsvolle Position mit einem hohen Grad an Eigenständigkeit
- Gute Entwicklungsmöglichkeiten mit einer international erfolgreichen Lifestyle-Marke
- Individuelle Förderung
- Offene und kooperative Arbeitsatmosphäre in unserem modernen Stuttgarter Industrie-Loft mit großzügigem Arbeitsplatz
- Attraktive Vergütung und zahlreiche Leistungen eines modernen Arbeitgebers

Sie haben Interesse an dieser abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Aufgabe beim Gewinner des German Brand Awards? Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail unter:

karriere@coeur.de

COEUR^{DE}LION

COEUR DE LION Schmuckdesign GmbH

Krefelder Straße 32

70376 Stuttgart

Deutschland

<http://www.coeur.de>

Unternehmen

[COEUR DE LION Schmuckdesign GmbH](http://www.coeur.de)